CFF

CONCORDIA FILM FESTIVAL

La 46ème édition du
FESTIVAL DE FILMS DE CONCORDIA
du 2 au 5 mai, 2019

Prix

Forfaits de parrainage

NOTRE MISSION

Le Festival de films de Concordia (CFF) est organisé par les étudiants, pour les étudiants. Le Festival du film de Concordia, qui a pour thème l'autonomisation des jeunes, offre aux étudiants la possibilité d'organiser et de faciliter le développement du festival. L'objectif du CFF est de mettre en contact les étudiants de l''école de Cinéma Mel Hoppenheim (MHSoC) avec des opportunités cinématographiques à Concordia, à Montréal, au Canada, et à travers le monde. Ce faisant, le Festival de films de Concordia constitue un carrefour entre les penseurs, les producteurs et les créateurs du monde cinématographique.

À PROPOS

Le Festival de films de Concordia est un événement organisé par les étudiants en études cinématographiques, en production de films et en animation de films de l'École de cinéma Mel Hoppenheim (MHSoC) de l'Université Concordia. Le festival est un événement qui durera quatre jours. Cette année, il se produit entre le 2 et le 5 mai 2019.

Au cours de cette événement de quatre jours, le festival présente une sélection de films réalisés par les étudiants en production et en animation. Les films produits par les étudiants de Concordia sont de calibre professionnel, puisque l'école de cinéma Mel Hoppenheim est l'une des meilleures institutions d'études cinématographiques au Canada. Les étudiants de l'Université Concordia ont su présenter leurs œuvres dans des festivals tels que Sundance, Cannes, TIFF, le Top 10 canadien et le Festival du Nouveau Cinéma.

Outre les projections principales qui présentent les films des étudiants de l'école de cinéma Mel Hoppenheim, le CFF présente également une variété de conférences et de séminaires où le travail académique des étudiants ainsi que les professionnels de l'industrie sont présentés. Le CFF expose également les œuvres de cinéastes étudiants provenant de l'extérieur de la communauté de l'Université Concordia dans le cadre des programmes Visions et Open Competition

.

À l'aube de sa 46e année, la CFF continue de tenir toutes ses promesses.

LIEUX

Les événements auront lieu à l'auditorium H-110 Alumni de l'Université Concordia et à LB-125 J.A. Cinéma de Sève. Situés au cœur du campus Sir George Williams, ces sites ont été l'hôte de nombreuses autres projections de festivals prestigieux, notamment le Festival Fantasia, les Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM), le Festival du film Stop Motion, Cinéma Politica et le Festival du nouveau cinéma (FNC).

PROGRAMMATION

La programmation du CFF comprendra: des courts métrages réalisés par des étudiants de premier cycle à MHSoC, des courts métrages réalisés par des réalisateurs à l'extérieur du MHSoC (Open Competition), et une projection axée sur la communauté LGBTQ+ de couleur (Visions). En dehors des séances principales, le festival accueillera également des séminaires présentés par des étudiants en études cinématographiques et par des représentants de l'industrie (Moving Images). Une cérémonie de remise des prix clôturera le festival et récompensera les films ayant fait l'objet d'un jury de certains des plus grands cinéastes, animateurs, programmeurs et professionnels montréalais.

PUBLIC CIBLE

Chaque année, entre 2500 et 3000 personnes assistent au Festival de films de Concordia. Notre public cible principal est composé d'étudiants et de jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans. Le public est en grande partie bilingue (français et anglais) et est représenté par un large éventail de contextes culturels et ethniques reflétant la diversité étendue de la communauté de Concordia. La majorité de nos auditeurs sont des étudiants de premier cycle ou des cycles supérieurs dans les domaines des beaux-arts, du cinéma, et des communications, ainsi que les cinéphiles passionnés.

FORFAIT DE PARRAINAGES

Le Festival de films de Concordia offre aux commanditaires une forte visibilité, et des liens avec le public jeune, vivant et urbain de l'Université Concordia, ainsi qu'avec les membres de la communauté cinématographique de Montréal.

En tant que soutien financier, votre évaluation est déterminée par votre don en argent au CFF.

NIVEAU DE PARRAINAGE 70 MM ($2000)

- Bande annoncé de 30 - 60 secondes
- Stand de marketing séparé
- Possibilité de distribuer du matériel promotionnel tangible
- Consommations gratuites (4)
- Passes au Festival (4)
- Publicité interactive
- Logo sur la littérature et sur le site web du festival
- Répertorié comme partenaire "70mm"

NIVEAU DE PARRAINAGE 35 MM ($1000)

- Publicité d'une demi-page dans le programme
- Espace à la table de marketing
- Concommations gratuites (3)
- Répertorié comme partenaire "35mm"
- Logo sur la littérature et sur le site web du festival
- Passes au Festival (3)

NIVEAU DE PARRAINAGE 16 MM ($500)

- Publicité d'un quart de page dans le programme
- Passes au Festival (2)
- Consommations gratuites (2)
- Logo sur la littérature et sur le site web du festival
- Répertorié comme partenaire "16mm"

*Par exemple, si vous donnez un prix d'une valeur de 950$ CAN, vous serez considéré comme un sponsor 35mm. Étant donné qu'aucune évaluation ne convient parfaitement à chaque organisation, nous nous ferons un plaisir de discuter de la personnalisation la mieux adaptée à vos besoins si vous estimez qu'aucune des .évaluations ou des avantages du parrainage ne fonctionnent pour vous.

STRATÉGIE DE PROMOTION DU FESTIVAL

Le dossier de presse du CFF sera reçu par les critiques de cinéma, les reporters et les programmes d'information couvrant les arts et la culture montréalaise (médias écrit, télévision, et radio).

Des copies imprimées du programme du festival seront distribuées à l'Université Concordia pendant la durée du festival. 600 programmes seront imprimés et distribués personnellement à tous les participants. Cette année, nous mettons l'accent sur une plus grande durabilité, par exemple en imprimant un nombre réduit de programmes à réutiliser après chaque projection.

Notre bande-annonce du festival sera partagée sur le site web officiel du CFF, sur ses réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo), ainsi que sur des blogs et des sites Web pertinents. Les informations sur le festival seront envoyées à plus de 2000 abonnés à nos réseaux sociaux.

Du matériel promotionnel tel que des dépliants et des affiches sera également affiché à travers le campus Sir Georges Williams et dans ses environs. L'Université Concordia détient plus de 50 000 étudiants et employés donc le festival détient une grande visibilité. Les bandes-annonces du festival seront vues sur tout le campus de Concordia et seront également partagées avec le public en ligne.

BÉNÉFICE

Quel que soit le niveau de soutien, tous les partenaires sont assurés d'avoir leur marque exposée lorsqu'il s'associent au Festival de films de Concordia. Tous les partenaires du festival verront leur logo annoncé et partagé avec un public annuel en ligne de plus de 2 000 abonnés dans les médias sociaux.

Au cours du mois qui a précédé le CFF, du matériel promotionnel est diffusé dans l'Université Concordia et les logos des commandites de la communauté montréalaise seront partagés avec plus de 50 000 personne.

Pendant le festival, les logos et les informations de parrainage seront partagés au sein d'un public d'environ 3 000 cinéastes, cinéphiles et artistes. La majorité de l'auditoire sera composée de prometteurs, dont la pluparts sont toujours intéressés à de l'équipement, programmes,et produits qui les aideront dans leurs futurs tournages.

En outre, les parents des cinéastes qui ont la capacité financière d'appuyer leurs efforts de réalisation de films pour enfants font également partie du public. Beaucoup de parents eux-mêmes sont intéressés à connaître les derniers produits et équipements disponibles pour eux et leur enfant.

Le Festival du film Concordia est la plate-forme idéale pour faire connaître la marque avec visibilité maximale, car il relie le partenaire aux consommateurs idéal.

CONTACT

Merci pour votre temps et votre considération, nous espérons que vous êtes intéressé à soutenir le Festival du film de Concordia! Nous souhaiterions certainement discuter de nouvelles options avec vous, en personne ou par téléphone. N'hésitez pas à nous con-
:tacter de la manière suivante:

Demandes générales: **info@concordiafilmfestival.com**

Informations complémentaires sur le festival: **www.concordiafilmfestival.com**

Réseaux sociaux:

@ConcordiaFilmFest

@ConcordiaCFF

@ConcordiaFilmFestival

CFF - Concordia Film Festival

Coordonnatrice de parrainage:

Elya Myers
CFF Sponsorship Coordinator
(514) 318-9321
sponsorship@concordiafilmfestival.com

Laurence Drolet
CFF Sponsorship Coordinator
(514) 913-6812
sponsorship@concordiafilmfestival.com

Festival Coordinators

Max Holzberg
CFF Co-Director
(416)708-9246
mholzberg@concordiafilmfestival.com

Siam Obregón
CFF Co-Director
(514)910-5624
sobregon@concordiafilmfestival.com